|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **تاریخ:**  | **فرم پروپوزال طرح پژوهشی محصول محور با قابلیت تجاری سازی (طرح پژوهشی واحد فناور)**  | **دانشگاه صنعتی کرمانشاه****مدیریت پژوهش و فناوری****(فرم شماره 103)** |
| **شماره:**  |
| **پیوست:**  |
| **1- اطلاعات مجری و همکاران**  |
| **1-1- مشخصات مجري** **طرح ( پيشنهاد دهنده ):**

|  |  |
| --- | --- |
| نام و نام‌خانوادگي: | گروه آموزشی:  |
| دانشکده :  |  مرتبه علمي : |
| تلفن همراه:  | پست الکترونيکي: |

**1-2- مشخصات همکاران طرح:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | نام و نام خانوادگي | رشته و آخرین مدرک تحصیلی | تخصص/سابقه فعالیت | تلفن همراه | پست الکترونيکي | درصد مشارکت فقط برای همکاران هیئت علمی (جهت محاسبه اعتبار پژوهشی) |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |

**1-3- پروژه هاي انجام شده توسط مجري**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| عنوان پروژه | سمت در پروژه |  شروع و خاتمه | محل اجرا |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**1-4- سوابق شغلي و تجربي مجري:****1-5- مقالات منتشر شده توسط مجري در اين زمينه:****1-6- سوابق پژوهشي وتجربي همکاران پروژه:**(در صورت لزوم رزومه مجری و همکاران پیوست شود) |
| **2- مشخصات طرح** |
| **2-1- عنوان طرح به فارسی :****2-2- عنوان طرح به انگلیسی :****2-3- واژه­هاي كليدي به فارسی (حداکثر 6):****2-4- واژه­هاي كليدي به انگلیسی (حداکثر 6):****2-5- بودجه پيشنهادي :****به عدد: .................................. ریال به حروف: ...................................... ریال****2-6- پيش بيني مدت زمان اجراي طرح: ............ ماه****2-7- محل پیشنهادی اجرای طرح:****2-8- نام شرکت(در صورت وجود):****2-9- مؤسساتي كه با طرح همكاري خواهند داشت (با مشخص کردن نحوه همکاری و درصد مشارکت در بودجه طرح):****2-10- تعريف مسأله، هدف و ضرورت اجراي طرح با ذکر جنبه نوآوری:****2-11- روشها و فنون اجرايي طرح:****2-12- دلایل برتری ایده نسبت به موارد مشابه موجود در بازار (مزیت رقابتی یا ارزش ایجاد شده که به مشتری ارائه میشود مانند قیمت/ طراحی/ راحتی کاربرد/ سهولت دسترسی و ...):****2-13- پيشينه طرح همراه با ذکر منابع اساسي**

|  |  |
| --- | --- |
| **کمیسیون تخصصی** |  |
| **گروه اولویت** |  |
| **اولویت** |  |

**2-14- مشخصات اولویت طرح جهت ثبت در سامانه سمات ملی و اخذ مجوز شروع طرح بر اساس فایل اولویت های پژوهشی سمات ملی موجود در بخش فرمها و آئین نامه های پژوهشی موجود در وب سایت دانشگاه (تکمیل هر سه گزینه زیر توسط مجری طرح الزامی است.)**

|  |
| --- |
| **3.تحلیل بازار و مدل کسب و کار** |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | مشتری | خصوصی/ دولتی | حقیقی/ حقوقی | سهم هر مشتری از کل فروش پیش‌بینی شده(پیش بینی می‌کنید هر مشتری چند درصد از فروش شما را به خود اختصاص دهد؟) |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |

3-1- **پیش بینی مشتریان:** |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | رقیب | داخلی/ خارجی | سهم هر رقیب از بازار(برحسب درصد) | قیمت فروش کالا/ خدمت توسط هر رقیب (ریال) |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |

**3-2- رقبا:** |
| **3-3- رقبای تولیدکننده محصولات جایگزین:**(منظور از محصولات جایگزین، هر نوع کالا یا خدمتی است که عملکرد مشابه کالا/ خدمت شما را ارائه می‌دهند)1.2. |
| **3-4-تخمین حجم کل بازار هدف و سهم شما از بازار برای محصول (کالا/خدمت) موردنظر**: |
| **3-5- حجم واردات محصول (کالا/خدمت) در صورت وجود:**(برای دریافت این اطلاعات می‌توانید به سایت http://farsi.tpo.ir مراجعه نمایید) |
| **3-6- پیش‌بینی روش‌های ترویج محصول (شامل تبلیغ، روابط عمومی، مذاکره شخصی و ...):** |
| **3-7- پیش‌بینی روش‌های توزیع و ارائه محصول (مانند تحویل درب کارخانه، نمایندگی، عمده فروشی و ...):** |
| **3-8- پیش بینی استانداردها و مجوزهای لازم برای ورود به بازار:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | مجوز/ استاندارد/ ثبت اختراع/ تاییدیه و ... | مرجع صدور | اخذ شده | اجباری | اختیاری |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |

 |
| **3-9- پیش بینی مدل درآمدی (شرح روش‌های مختلف کسب درآمد از طرح مانند فروش کالا، ارائه خدمت، فروش دانش فنی، مشارکت، کارگزاری و ...):** |
| **3-10- سازمان‌ها و شرکت‌های مرتبط با طرح (مانند صادرکنندگان مجوز، تامین کنندگان مواد اولیه و ...):** |
| **4. پیش‌بینی هزینه‌ها** |
| **4-1- پیش‌بینی هزینه‌های طرح در مرحله رشد مقدماتی:( در خصوص طرح­های سخت افزاری سقف حق­التحقیق معادل سقف حق التحقیق طرح­های پژوهشی در آئین نامه اعتبار ویژه پژوهشی دانشگاه می­باشد. در خصوص طرح­های نرم افزاری سقف حق­التحقیق می­تواند معادل سقف مبلغ طرح باشد)**هزینه ي پرسنلي (حق التحقیق)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| تعداد ساعت | مبلغ حق التحقیق هر ساعت (ریال) | مبلغ کل (ریال) |
|  |  |  |

(مبلغ حق التحقیق هر ساعت، سالیانه توسط شورای پژوهشی دانشگاه تعیین می­گردد و ثابت می­باشد.)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | منابع هزینه | شرح | هزینه هر مورد (ریال) | هزینه کل (ریال) |
| 1 | مواد اولیه(هزینه خرید دانش فنی و لایسنس‌ها در صورت وجود در این بخش محاسبه شود) |  |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| 2 | تجهیزات و ماشین‌آلات و لوازم دفتری |  |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| 3 | بازاریابی و تبلیغات(در صورت وجود در این مرحله) |  |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| 4 | دستمزدها و خدمات قراردادی |  |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| 5 | اجاره‌بهای محل استقرار |  |  |  |
|  |  |
| 6 | سایر هزینه‌ها (مانند هزینه برون‌سپاری و ...) |  |  |  |
| جمع کل (ریال)(مجموع هزینه­های جدول و هزینه­ی حق­التحقیق) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ردیف | شرح | ریال |
| 1 | پیش‌بینی ظرفیت تولید کالا/ تعداد خدمت قابل ارائه (در 6 الی 9 ماه) |  |
| 2 | قیمت تمام شده یک واحد کالا/ خدمت (هزینه کل/ظرفیت تولید) |  |
| 3 | پیش‌بینی قیمت فروش کالا/ خدمت |  |
| 4 | پیش‌بینی درآمد کل (ظرفیت تولید در 6 الی 9 ماه \* قیمت فروش 1 واحد) |  |

 |
| **5. حمایت‌های درخواستی ازدانشگاه در مرحله رشد** |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ردیف | شرح | توضیحات دقیق و کامل |
| 1 | سهم آورده متقاضی از کل هزینه‌های برآورد شده (ریال) |  |
| 2 | میزان حمایت مالی درخواستی از دانشگاه (ریال) |  |
| 3 | حمایت معنوی و پشتیبانی موردنیاز |  |
| 4 | دوره‌های آموزشی و مشاوره‌ای موردنیاز |  |
| 5 | نیاز به محل استقرار |  |
| 6 | سایر |  |

|  |
| --- |
| **6. برنامه زمان بندی** |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ردیف | شرح هر مرحله از فعالیت خود را به تفکیک بنویسید | بازه زمانی (هر فعالیت چند ماه طول می‌کشد؟) |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| کل زمان پیش‌بینی شده برای اجرای طرح |  |

 |

 |

 |

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |