|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **تاریخ:** | **فرم پروپوزال طرح پژوهشی محصول محور با قابلیت تجاری سازی (طرح پژوهشی واحد فناور)** | **دانشگاه صنعتی کرمانشاه**  **مدیریت پژوهش و فناوری**  **(فرم شماره 103)** |
| **شماره:** |
| **پیوست:** |
| **1- اطلاعات مجری و همکاران** | | |
| **1-1- مشخصات مجري** **طرح ( پيشنهاد دهنده ):**   |  |  | | --- | --- | | نام و نام‌خانوادگي: | گروه آموزشی: | | دانشکده : | مرتبه علمي : | | تلفن همراه: | پست الکترونيکي: |   **1-2- مشخصات همکاران طرح:**   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | رديف | نام و نام خانوادگي | رشته و آخرین مدرک تحصیلی | تخصص/سابقه فعالیت | تلفن همراه | پست الکترونيکي | درصد مشارکت فقط برای همکاران هیئت علمی (جهت محاسبه اعتبار پژوهشی) | | 1 |  |  |  |  |  |  | | 2 |  |  |  |  |  |  | | 3 |  |  |  |  |  |  |   **1-3- پروژه هاي انجام شده توسط مجري**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | عنوان پروژه | سمت در پروژه | شروع و خاتمه | محل اجرا | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  |   **1-4- سوابق شغلي و تجربي مجري:**  **1-5- مقالات منتشر شده توسط مجري در اين زمينه:**  **1-6- سوابق پژوهشي وتجربي همکاران پروژه:**  (در صورت لزوم رزومه مجری و همکاران پیوست شود) | | |
| **2- مشخصات طرح** | | |
| **2-1- عنوان طرح به فارسی :**  **2-2- عنوان طرح به انگلیسی :**  **2-3- واژه­هاي كليدي به فارسی (حداکثر 6):**  **2-4- واژه­هاي كليدي به انگلیسی (حداکثر 6):**  **2-5- بودجه پيشنهادي :**  **به عدد: .................................. ریال به حروف: ...................................... ریال**  **2-6- پيش بيني مدت زمان اجراي طرح: ............ ماه**  **2-7- محل پیشنهادی اجرای طرح:**  **2-8- نام شرکت(در صورت وجود):**  **2-9- مؤسساتي كه با طرح همكاري خواهند داشت (با مشخص کردن نحوه همکاری و درصد مشارکت در بودجه طرح):**  **2-10- تعريف مسأله، هدف و ضرورت اجراي طرح با ذکر جنبه نوآوری:**  **2-11- روشها و فنون اجرايي طرح:**  **2-12- دلایل برتری ایده نسبت به موارد مشابه موجود در بازار (مزیت رقابتی یا ارزش ایجاد شده که به مشتری ارائه میشود مانند قیمت/ طراحی/ راحتی کاربرد/ سهولت دسترسی و ...):**  **2-13- پيشينه طرح همراه با ذکر منابع اساسي**   |  |  | | --- | --- | | **کمیسیون تخصصی** |  | | **گروه اولویت** |  | | **اولویت** |  |   **2-14- مشخصات اولویت طرح جهت ثبت در سامانه سمات ملی و اخذ مجوز شروع طرح بر اساس فایل اولویت های پژوهشی سمات ملی موجود در بخش فرمها و آئین نامه های پژوهشی موجود در وب سایت دانشگاه (تکمیل هر سه گزینه زیر توسط مجری طرح الزامی است.)**   |  | | --- | | **3.تحلیل بازار و مدل کسب و کار** | | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | ردیف | مشتری | خصوصی/ دولتی | حقیقی/ حقوقی | سهم هر مشتری از کل فروش پیش‌بینی شده  (پیش بینی می‌کنید هر مشتری چند درصد از فروش شما را به خود اختصاص دهد؟) | | 1 |  |  |  |  | | 2 |  |  |  |  | | 3 |  |  |  |  |   3-1- **پیش بینی مشتریان:** | | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | ردیف | رقیب | داخلی/ خارجی | سهم هر رقیب از بازار  (برحسب درصد) | قیمت فروش کالا/ خدمت توسط هر رقیب (ریال) | | 1 |  |  |  |  | | 2 |  |  |  |  | | 3 |  |  |  |  |   **3-2- رقبا:** | | **3-3- رقبای تولیدکننده محصولات جایگزین:**  (منظور از محصولات جایگزین، هر نوع کالا یا خدمتی است که عملکرد مشابه کالا/ خدمت شما را ارائه می‌دهند)  1.  2. | | **3-4-تخمین حجم کل بازار هدف و سهم شما از بازار برای محصول (کالا/خدمت) موردنظر**: | | **3-5- حجم واردات محصول (کالا/خدمت) در صورت وجود:**  (برای دریافت این اطلاعات می‌توانید به سایت http://farsi.tpo.ir مراجعه نمایید) | | **3-6- پیش‌بینی روش‌های ترویج محصول (شامل تبلیغ، روابط عمومی، مذاکره شخصی و ...):** | | **3-7- پیش‌بینی روش‌های توزیع و ارائه محصول (مانند تحویل درب کارخانه، نمایندگی، عمده فروشی و ...):** | | **3-8- پیش بینی استانداردها و مجوزهای لازم برای ورود به بازار:**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | ردیف | مجوز/ استاندارد/ ثبت اختراع/ تاییدیه و ... | مرجع صدور | اخذ شده | اجباری | اختیاری | | 1 |  |  |  |  |  | | 2 |  |  |  |  |  | | | **3-9- پیش بینی مدل درآمدی (شرح روش‌های مختلف کسب درآمد از طرح مانند فروش کالا، ارائه خدمت، فروش دانش فنی، مشارکت، کارگزاری و ...):** | | **3-10- سازمان‌ها و شرکت‌های مرتبط با طرح (مانند صادرکنندگان مجوز، تامین کنندگان مواد اولیه و ...):** | | **4. پیش‌بینی هزینه‌ها** | | **4-1- پیش‌بینی هزینه‌های طرح در مرحله رشد مقدماتی:( در خصوص طرح­های سخت افزاری سقف حق­التحقیق معادل سقف حق التحقیق طرح­های پژوهشی در آئین نامه اعتبار ویژه پژوهشی دانشگاه می­باشد. در خصوص طرح­های نرم افزاری سقف حق­التحقیق می­تواند معادل سقف مبلغ طرح باشد)**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | ردیف | منابع هزینه | شرح | هزینه هر مورد (ریال) | هزینه کل (ریال) | | 1 | مواد اولیه  (هزینه خرید دانش فنی و لایسنس‌ها در صورت وجود در این بخش محاسبه شود) |  |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | | 2 | تجهیزات و ماشین‌آلات و لوازم دفتری |  |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | | 3 | بازاریابی و تبلیغات  (در صورت وجود در این مرحله) |  |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | | 4 | دستمزدها و خدمات قراردادی |  |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | | 5 | اجاره‌بهای محل استقرار |  |  |  | |  |  | | 6 | سایر هزینه‌ها (مانند هزینه برون‌سپاری و ...) |  |  |  | | جمع کل (ریال) | |  | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | ردیف | شرح | ریال | | 1 | پیش‌بینی ظرفیت تولید کالا/ تعداد خدمت قابل ارائه (در 6 الی 9 ماه) |  | | 2 | قیمت تمام شده یک واحد کالا/ خدمت (هزینه کل/ظرفیت تولید) |  | | 3 | پیش‌بینی قیمت فروش کالا/ خدمت |  | | 4 | پیش‌بینی درآمد کل (ظرفیت تولید در 6 الی 9 ماه \* قیمت فروش 1 واحد) |  | | | **5. حمایت‌های درخواستی ازدانشگاه در مرحله رشد** | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ردیف | شرح | توضیحات دقیق و کامل | | 1 | سهم آورده متقاضی از کل هزینه‌های برآورد شده (ریال) |  | | 2 | میزان حمایت مالی درخواستی از دانشگاه (ریال) |  | | 3 | حمایت معنوی و پشتیبانی موردنیاز |  | | 4 | دوره‌های آموزشی و مشاوره‌ای موردنیاز |  | | 5 | نیاز به محل استقرار |  | | 6 | سایر |  |  |  | | --- | | **6. برنامه زمان بندی** | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ردیف | شرح هر مرحله از فعالیت خود را به تفکیک بنویسید | بازه زمانی (هر فعالیت چند ماه طول می‌کشد؟) | | 1 |  |  | | 2 |  |  | | 3 |  |  | | 4 |  |  | | 5 |  |  | | کل زمان پیش‌بینی شده برای اجرای طرح | |  | | | | | |

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |